

MADECO

PARA PUBLICACION INMEDIATA

MADECO S.A. ANUNCIA
LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2006

(Santiago, Chile, Agosto 4, 2006) Madeco S.A. ("Madeco") (NYSE ticker: MAD) anunció hoy sus resultados financieros consolidados en PCGA chilenos para el primer semestre terminado el 30 de Junio de 2006. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos al 30 de Junio de 2006. Las conversiones a dólares de Estados Unidos expresadas en este informe están basadas en el tipo de cambio vigente a esa misma fecha (US\$1,00 = Ch\$539,44) y UF1,00=18.151,4 al 30 de Junio de 2006.

1. Destacados de Madeco

- Al primer semestre de 2006, los ingresos se incrementaron en un 42,4% con relación al primer semestre del 2005, totalizando Ch\$275.648 millones. Esta alza se explica por un aumento del 18,1% en la venta física y por el alza del precio de las materias primas.
- A pesar del alza abrupta del cobre durante los meses de Abril y Mayo (alzas de US\$1.300 y US\$1.700 por tonelada en su valor medio de cotización) Madeco ha podido traspasar este mayor costo a sus clientes gracias a que la Compañía ha logrado normalmente vender sus productos de cobre al LME promedio del mes de entrega y facturación. Por el hecho de que nuestro sistema contable valoriza el cobre a precio promedio ponderado para su costeo, cuando se producen estas alzas abruptas del LME, nuestro costo promedio ponderado es significativamente inferior al valor del cobre LME promedio de facturación. En el 2T06 se ha producido así una ganancia operacional extraordinaria, que estimamos de Ch\$6.500 millones, que podría revertirse si en los próximos meses el precio del cobre se redujera en manera abrupta.
- El resultado operacional de la Compañía aumentó en un 99,6% producto de aumentos de precios y aumentos de volúmenes. Adicionalmente en el primer semestre, los gastos de administración y ventas crecieron en un 10,0%, con respecto al año 2005, producto de la mayor actividad de comercialización y por gastos inherentes a requerimientos del SEC.

- **Al primer semestre de 2006, la Compañía obtuvo utilidades netas por Ch\$19.869 millones, un 128,3% mayor que los Ch\$8.703 millones registrados en el mismo periodo del 2005. Este mejor resultado se compone de un aumento en el resultado operacional de Ch\$15.351 millones, un mayor cargo en el resultado fuera de la explotación de Ch\$1.568 millones, y un mayor cargo por impuesto a la renta, interés minoritario y otros de Ch\$2.617 millones.**
- **La utilidad neta del segundo trimestre fue Ch\$13.321 millones, un 185,9% mayor que los Ch\$4.660 millones alcanzados en el segundo trimestre de 2005, debido principalmente a un mayor resultado operacional.**

2. Destacados del Estado de Resultados (Anexos 1 & 2)

Utilidad Neta	La utilidad neta en 2T06 alcanzó los Ch\$13.321 millones, un 185,9% mayor que los Ch\$4.660 millones obtenidos en el año anterior. Este aumento se debió principalmente a un mayor resultado operacional de Ch\$13.400 millones, el cual fue parcialmente compensado con una mayor pérdida de resultado fuera de la explotación de Ch\$2.720 millones, y un mayor cargo por impuesto a la renta, interés minoritario y otros de Ch\$2.019 millones.
Ingresos	Los ingresos de explotación en 2T06 totalizaron Ch\$155.506 millones, un aumento del 52,5% comparado con el mismo periodo del año anterior. Este aumento en las ventas consolidadas se explica fundamentalmente por un aumento en el volumen vendido (4.616 toneladas) y por el crecimiento del precio promedio del mix como consecuencia del aumento del precio del cobre.
Margen de Explotación	<p>El margen de explotación fue de Ch\$28.534 millones, un 99,2% mayor que los Ch\$14.325 millones del año anterior, consecuencia del aumento del 52,5% en ventas valoradas y de un aumento del 44,9% en los costos de explotación. El aumento en los costos de explotación se origina fundamentalmente en el aumento de volumen vendido y en el incremento del costo de las principales materias primas como el cobre y aluminio. En este sentido, el incremento del precio promedio (LME) del cobre de Junio 2006 con respecto al precio promedio de Junio 2005 fue de un 104,2% en dólares (desde 3.524 US\$/ton a 7.198 US\$/ton), y en el caso del aluminio fue de un 43,1% también en dólares.</p> <p>Los precios de venta de nuestros productos están indexados al precio de nuestra principal materia prima, cobre, a través del precio publicado por el "London Metal Exchange" o LME. Todos los productos de un alto contenido de cobre expresan sus precios de venta como LME promedio mes + transformación. Debido a aumentos muy abruptos del LME se produjeron utilidades extraordinarias, generadas entre la diferencia del LME de facturación al cliente con el precio promedio ponderal de valorización de nuestras existencias como se explicó en el resumen inicial.</p>
Resultado Operacional	El resultado operacional del 2T06 alcanzó los Ch\$21.110 millones, un 173,8% mayor que los Ch\$7.710 millones obtenidos el año anterior. Este aumento se explica por el incremento de 99,2% o Ch\$14.208 millones de mayor margen de explotación, lo que es compensado con un aumento del 12,2% en gastos de administración y ventas producto del mayor nivel de operaciones.

Resultado no Operacional Las pérdidas no operacionales de la Compañía del 2T06 alcanzaron los Ch\$4.950 millones, un 121,9% mayores que las pérdidas de Ch\$2.231 millones reportadas en el 2T05. La mayor pérdida no operacional está fundamentalmente explicada por una pérdida por diferencia de cambio, netos del impacto de los costos de cobertura, más corrección monetaria de Ch\$1.581 millones (el mismo periodo del 2005 Madeco obtuvo una utilidad por Ch\$929 millones). Las pérdidas por diferencia de cambio obtenidas en el segundo trimestre de 2006 son principalmente producto del costo de la cobertura que posee la filial Brasileña.

Debido al incremento del precio de nuestra principal materia prima, la compañía ha aumentado sustancialmente su capital de trabajo, y por no existir financiamiento de proveedores, se ha incrementado el nivel de endeudamiento a corto plazo. Esto, junto a un aumento de tasas, ha producido un incremento en los gastos financieros por Ch\$774 millones. Es importante destacar que este mayor endeudamiento esta invertido en existencias y cuentas por cobrar, logrando un índice de liquidez de 2,53.

Impuesto a la Renta Durante el 2T06, el impuesto a la renta alcanzó un cargo por Ch\$2.452 millones, mientras que en el mismo periodo del año anterior este valor alcanzó Ch\$662 millones.

Con formato: Numeración y viñetas

Interés Minoritario El interés minoritario de la Compañía refleja principalmente la porción de utilidades/pérdidas correspondientes a la participación de los accionistas minoritarios en las filiales Alusa, Indeco e Indalum. El interés minoritario de la Compañía en el 2T06 fue negativo en Ch\$393 millones comparado con los Ch\$157 millones negativos en el 2T05. Esto es principalmente consecuencia de la mayor utilidad obtenida en la filial Alusa.

3. Análisis por Unidad de Negocio (Anexos 3 a 6)

Cables Los ingresos en el 2T06 alcanzaron los Ch\$97.815 millones, de los cuales Ch\$27.840 millones provienen de la venta de alambre de cobre y los Ch\$69.975 millones restantes de las ventas de cables. Las ventas físicas aumentaron un 18,4%, destacándose las ventas de alambre (81,7%) y de cables en Argentina (93,0%) y en menor medida de cables en Brasil (14,5%). Estas ventas físicas fueron parcialmente compensadas con menores volúmenes en Perú (11,6%), debido a que el 2T06 fue un periodo de elecciones presidenciales, y en Chile (33,9%).

Los costos de explotación alcanzaron los Ch\$80.099 millones en 2T06, un 55,5% mayores que los Ch\$51.524 millones registrados el año anterior. Este aumento se origina principalmente en el aumento del volumen vendido (18,4%) y en el alza en el precio del cobre, el que aumentó en un 104,2% en dólares (LME promedio Junio 2006 vs Junio 2005).

El margen de explotación subió 2,6 puntos porcentuales, de 15,5% a 18,1% de las ventas. Esta alza proviene principalmente del aumento en el margen de explotación del alambre y, en menor medida, al mayor margen de explotación de los cables, debido en parte a la aplicación del costo del cobre a valor promedio ponderado.

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 19,1%, desde Ch\$3.758 millones a Ch\$4.474 millones, producto del mayor nivel de comercialización y operación. Sin

embargo, como porcentaje de las ventas disminuyeron, pasando de un 6,2% a 4,6% en el 2006.

El resultado operacional totalizó Ch\$13.242 millones en 2T06 versus Ch\$5.707 millones en 2T05, un aumento del 132,0%.

Tubos y Planchas

Los ingresos en 2T06 alcanzaron los Ch\$36.955 millones, un 74,3% mayor a los Ch\$21.207 millones obtenidos el año anterior. Esta alza se debe principalmente al mayor precio del cobre y a la mayor venta física de exportaciones desde Chile.

Los costos de explotación presentaron un alza del 52,1%, producto del aumento de la venta física y el alza del precio del cobre. Como porcentaje de las ventas, los costos pasaron del 92,6% al 80,8%. Esto es producto de mejoras en los márgenes de venta de exportación y mayores eficiencias operacionales.

El margen de explotación subió de 7,4% al 19,2% de las ventas. Esto se debe principalmente a un mayor volumen de exportación desde Chile, que fue acompañado por mejores márgenes y a la aplicación del costo de cobre a valor promedio ponderado..

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 15,7%, desde Ch\$1.191 millones a Ch\$1.378 millones. Como porcentaje de las ventas los gastos han disminuido, pasando de un 5,6% a un 3,7% en el 2006.

El resultado operacional totalizó Ch\$5.711 millones en 2T06 versus Ch\$999 millones en 2T05.

Envases Flexibles

Los ingresos de explotación disminuyeron un 4,2%, pasando de Ch\$12.059 millones a Ch\$11.547 millones. Las ventas físicas de las operaciones en Chile aumentaron un 3,8%, mientras que las operaciones en Argentina bajaron un 3,2%. Las ventas físicas totales aumentaron en un 1,4%.

Los costos de explotación tuvieron una reducción del 8,2%, pasando de Ch\$10.424 millones a Ch\$9.568 millones. Los costos de explotación de las operaciones en Chile disminuyeron un 9,8% debido a una mejora en la eficiencia y gestión de compra, mientras que las operaciones en Argentina bajaron un 4,5% atribuido a menor venta física. Como porcentaje de las ventas, los costos pasaron del 86,4% al 82,9%.

El margen de explotación aumentó del 13,6% al 17,1% de las ventas.

Los gastos de administración y ventas bajaron en un 15,5%, desde Ch\$878 millones a Ch\$742 millones. Esta baja refleja los esfuerzos realizados por la empresa para racionalizar y eficientar las operaciones generales de la unidad de negocios.

Perfiles de Aluminio

Los ingresos al 2T06 aumentaron un 19,4% en comparación con los del 2005, pasando de Ch\$7.696 millones a Ch\$9.189 millones. Este aumento es reflejo de la mayor venta física (27,9% respecto a 2T06) y los que fueron parcialmente compensado con menores precios de venta producto del mayor nivel de competencia enfrentado.

Los costos de explotación subieron en un 23,2%, desde Ch\$6.038 millones a Ch\$7.439 millones, como resultado de la mayor venta física y del aumento del precio promedio de la

materia prima (el precio promedio del AI en Junio 2006 fue un 43,1% superior en dólares al de Junio 2005).

El margen de explotación bajó del 21,5% al 19,0% de las ventas.

Los gastos de administración y ventas aumentaron en un 5,2%, desde Ch\$789 millones a Ch\$830 millones. Como porcentaje de las ventas pasaron de un 10,3% a un 9,0% en el 2006.

4. Análisis de Balance (Anexo 7)

Activos Los activos totales de la Compañía al 30 de Junio de 2006, alcanzaron los Ch\$ 422.490 millones, un 11,2% mayores que los del año pasado.

Activo Circulante

Alcanzó los Ch\$ 231.391 millones, un 31,4% mayor que en Junio de 2005. El incremento se atribuye principalmente a mayores cuentas por cobrar (+Ch\$26.822 millones) y existencias (+Ch\$23.559 millones), como resultado de las mayores ventas físicas y del mayor precio de las materias primas, y por un aumento en impuestos por recuperar (+Ch\$9.298 millones). Estos aumentos se compensan con menores colocaciones en diversos instrumentos respecto al año anterior por Ch\$6.655 millones.

Activo Fijo

Alcanzó los Ch\$148.319 millones en Junio de 2006, un 8,4% más bajo que el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la apreciación del peso chileno con respecto al dólar y su efecto en el saldo de activos controlados en moneda extranjera. La inversión en activos fijos fue de Ch\$5.460 millones, equivalente al 81,1% de la depreciación del periodo.

Otros Activos

Ascendieron a Ch\$42.780 millones, un aumento del 1,8% respecto al 2005. Esto es reflejo de la consolidación con Optel en los estados financieros a Marzo del 2006.

Pasivos El total de pasivos al 30 de Junio 2006 alcanzó los Ch\$ 170.162 millones, un 10,8% menor que el 30 de Junio de 2005.

Deuda Bancaria

Ascendió a Ch\$94.702 millones a Junio de 2006, lo que representa una disminución del 9,3% o de Ch\$9.652 millones respecto a igual periodo del año anterior. Esto responde a un menor endeudamiento de largo plazo producto de la amortización realizada con los recursos obtenidos del aumento de capital concretado en Noviembre por Ch\$44.017 millones, lo que está parcialmente compensado con aumentos de deuda de corto plazo necesario para financiar capital de trabajo de la matriz y sus filiales.

El 5 de junio de 2006 la Compañía refinanció un total de US\$50 millones de su deuda financiera a través de un crédito bancario sindicado a 5 años. Aproximadamente US\$12 millones de este financiamiento se utilizaron para prepagar deudas con Quiñenco. Otros US\$13 millones para pagar un saldo de deuda de un crédito puente que el BBVA había

otorgado a la compañía con motivo del aumento de capital. Los otros US\$25 millones son capital de trabajo que se decidió financiar a 2 años, tiempo en el cual se espera se retorne a una situación normal de precio del cobre.

Bonos

La deuda en bonos ascendió a Ch\$26.652 millones a Junio de 2006, una reducción de 13,3% respecto a igual periodo del año anterior. Esta reducción es consecuencia del pago de las amortizaciones realizadas en Junio y Diciembre, de acuerdo con el calendario de pagos de los mismos. Estos bonos serie D devengan un interés anual de UF + 5%.

Patrimonio

El total al 30 de Junio de 2006 alcanzó a Ch\$241.435 millones, lo que representa un aumento del 35,4% respecto a Junio de 2005.

Capital Pagado

Ascendió a \$261,485 millones a Junio de 2006, lo que se compara positivamente con \$207.895 millones en Junio de 2005. El 26 de Noviembre de 2005 se suscribieron 907.197.242 acciones, por lo que Madeco recibió en total \$44.017 millones. Además, el 5 de mayo de 2006 se suscribieron en la Bolsa de Comercio de Santiago 192.802.758 acciones equivalentes al 100% de las restantes acciones emitidas y registradas el 17 de octubre de 2005. La Compañía recibió un total de aproximadamente \$9.315 millones por la transacción.

Sobrepeso de Acciones

Disminuyó desde Ch\$40.280 millones a Junio de 2005 a Ch\$39.697 millones a Junio de 2006.

Otras Reservas

Disminuyeron en Ch\$14.621 millones respecto de Junio 2005 a Ch\$1.142 millones a Junio 2006, producto de la apreciación del peso y otras monedas extranjeras entre ambos periodos y su impacto en patrimonio de acuerdo a la aplicación del BT64 en relación con las inversiones en el extranjero.

Pérdidas Acumuladas

Alcanzaron a Ch\$60.890 millones de pérdida a Junio 2006 versus una pérdida de Ch\$84.466 millones a Junio 2005 producto del resultado del 2S06 y 2S05 respectivamente.

Para mayor información contactar a:

Investor Relations

Tel. : (56 2) 520-1380

Fax : (56 2) 520-1545

E-mail : ir@madeco.cl

Web Site : www.madeco.cl

Madeco, anteriormente Manufacturas de Cobre MADECO S.A., fue incorporada en el año 1944 como una sociedad anónima abierta bajo las leyes de la República de Chile, actualmente posee operaciones en Chile, Brasil, Perú y Argentina. Madeco es un líder Latinoamericano en las manufacturas de productos terminados y semi-elaborados de cobre, aleaciones de cobre y aluminio. La Compañía es además líder en la producción de envases flexibles usados en el envoltorio de productos de consumo masivo tales como alimentos, confites y cosméticos.

Los lectores están advertidos de no tener excesiva confianza en las declaraciones a futuro incluidas en el texto anterior, las cuales se basan en el día de hoy. La Compañía no tiene obligación alguna de declarar públicamente los resultados de revisiones de esas declaraciones sobre el futuro, las cuales pueden ser hechas para reflejar eventos o circunstancias después de este día, incluyendo, sin limitación, cambios en la estrategia de la Compañía o en los gastos de capital, o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados.

Anexo 1: Estado de Resultados Consolidado
(Primer Trimestre)

	millones de Ch\$		% Variación	millones de US\$ ⁽¹⁾		% Variación
	2T05	2T06		2T05	2T06	
Ventas	101.951	155.506	52,5%	176,1	288,3	63,7%
Costos de explotación	(87.626)	(126.972)	44,9%	(151,3)	(235,4)	55,5%
Margen de Explotación	14.325	28.534	99,2%	24,7	52,9	113,8%
Gastos de administración y ventas	(6.616)	(7.424)	12,2%	(11,4)	(13,8)	20,5%
Resultado Operacional	7.710	21.110	173,8%	13,3	39,1	193,9%
Ingresos financieros	343	644	87,6%	0,6	1,2	101,4%
Utilidad (pérdida) inversión empresas relacionad:	116	118	2,3%	0,2	0,2	270,3%
Otros ingresos no operacionales	131	78	-40,7%	0,2	0,1	-36,3%
Gastos financieros	(2.485)	(3.259)	31,2%	(4,3)	(6,0)	40,8%
Amortización menor valor de inversiones	(466)	(439)	-5,8%	(0,8)	(0,8)	1,1%
Otros egresos no operacionales	(799)	(511)	-36,0%	(1,4)	(0,9)	-31,4%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	929	(1.581)	-270,2%	1,6	(2,9)	-2612,9%
Resultado no Operacional	(2.231)	(4.950)	121,9%	(3,9)	(9,2)	53,4%
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la renta	5.479	16.159	194,9%	9,5	30,0	216,6%
Impuesto a la renta	(662)	(2.452)	N/A	(1,1)	(4,5)	N/A
Items extraordinarios	0	0	N/A	0,0	0,0	N/A
Interés minoritario	(157)	(393)	149,9%	(0,3)	(0,7)	168,2%
Amortización mayor valor de inversión	0	7	N/A	0,0	0,0	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	4.660	13.321	185,9%	8,0	24,7	206,8%
<i>Margen de Explotación</i>	14,1%	18,3%	-	14,1%	18,3%	-
<i>GAV / Ventas</i>	6,5%	4,8%	-	6,5%	4,8%	-
<i>Margen Operacional</i>	7,6%	13,6%	-	7,6%	13,6%	-

¹ TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 539,44

¹ TC 30 de Junio 2005 US\$1.00 = 579

Anexo 2: Estado de Resultados Consolidado
(Seis Meses Terminados el 30 de Junio)

	millones de Ch\$		% Variación	millones de US\$ ⁽¹⁾		% Variación
	Acum Jun-05	Acum Jun-06		Acum Jun-05	Acum Jun-06	
Ventas	193.542	275.648	42,4%	334,3	511,0	52,9%
Costos de explotación	(166.001)	(231.544)	39,5%	(286,7)	(429,2)	49,7%
Resultado de Explotación	27.541	44.104	60,1%	47,6	81,8	71,9%
Gastos de administración y ventas	(12.128)	(13.340)	10,0%	(20,9)	(24,7)	18,1%
Resultado Operacional	15.413	30.764	99,6%	26,6	57,0	114,2%
Ingresos financieros	545	889	63,0%	0,9	1,6	75,0%
Utilidad (pérdida) inversión empresas relacionad:	59	277	N/A	0,1	0,5	N/A
Otros ingresos no operacionales	1.148	422	-63,3%	2,0	0,8	-60,6%
Gastos financieros	(4.786)	(5.622)	17,5%	(8,3)	(10,4)	26,1%
Amortización menor valor de inversiones	(958)	(870)	-9,2%	(1,7)	(1,6)	-2,6%
Otros egresos no operacionales	(1.259)	(1.066)	-15,3%	(2,2)	(2,0)	-9,1%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	967	118	-87,8%	1,7	0,2	-86,9%
Resultado no Operacional	(4.283)	(5.851)	36,6%	(7,4)	(10,8)	0,1%
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la renta	11.129	24.913	123,8%	19,2	46,2	140,3%
Impuesto a la renta	(2.197)	(4.262)	94,0%	(3,8)	(7,9)	108,2%
Items extraordinarios	0	0	N/A	0,0	0,0	N/A
Interés minoritario	(229)	(795)	246,8%	(0,4)	(1,5)	272,2%
Amortización mayor valor de inversión	0	13	N/A	0,0	0,0	N/A
Utilidad Neta (Pérdida)	8.703	19.869	128,3%	15,0	36,8	145,0%
<i>Margen de Explotación</i>	14,2%	16,0%	-	14,2%	16,0%	-
<i>GAV / Ventas</i>	6,3%	4,8%	-	6,3%	4,8%	-
<i>Margen Operacional</i>	8,0%	11,2%	-	8,0%	11,2%	-

¹ TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 539,44

¹ TC 30 de Junio 2005 US\$1.00 = 579

Anexo 3: EBITDA por Unidad de Negocio
(Primer Trimestre)

2T05 millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	8.884	52.105	21.207	12.059	7.696	101.951
Costos de explotación	(8.507)	(43.017)	(19.640)	(10.424)	(6.038)	(87.626)
Margen de Explotación	377	9.088	1.567	1.635	1.658	14.325
Gastos de administración y ventas	(36)	(3.722)	(1.191)	(878)	(789)	(6.616)
Resultado Operacional	341	5.366	376	757	869	7.709
EBITDA	342	6.843	999	1.342	1.090	10.616
<i>Margen de Explotación</i>	4,2%	17,4%	7,4%	13,6%	21,5%	14,1%
<i>GAV / Ventas</i>	0,4%	7,1%	5,6%	7,3%	10,3%	6,5%
<i>Margen EBITDA</i>	3,8%	13,1%	4,7%	11,1%	14,2%	10,4%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	8,7%	51,1%	20,8%	11,8%	7,5%	100,0%
% Total EBITDA	3,2%	64,5%	9,4%	12,6%	10,3%	100,0%

2T06 millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	27.840	69.975	36.955	11.547	9.189	155.506
Costos de Explotación	(23.528)	(56.571)	(29.866)	(9.568)	(7.439)	(126.972)
Margen de Explotación	4.312	13.404	7.089	1.979	1.750	28.534
Gastos de administración y ventas	(111)	(4.363)	(1.378)	(742)	(830)	(7.424)
Resultado Operacional	4.201	9.041	5.711	1.237	920	21.110
EBITDA	4.236	10.943	6.312	1.859	1.180	24.530
<i>Margen de Explotación</i>	15,5%	19,2%	19,2%	17,1%	19,0%	18,3%
<i>GAV / Ventas</i>	0,4%	6,2%	3,7%	6,4%	9,0%	4,8%
<i>Margen EBITDA</i>	15,2%	15,6%	17,1%	16,1%	12,8%	15,8%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	17,9%	45,0%	23,8%	7,4%	5,9%	100,0%
% Total EBITDA	17,3%	44,6%	25,7%	7,6%	4,8%	100,0%

2006 respecto 2005 % variación	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	213,4%	34,3%	74,3%	-4,2%	19,4%	52,5%
Costos de explotación	176,6%	31,5%	52,1%	-8,2%	23,2%	44,9%
Margen de Explotación	1043,8%	47,5%	352,4%	21,0%	5,5%	99,2%
Gastos de administración y ventas	208,3%	17,2%	15,7%	-15,5%	5,2%	12,2%
Resultado Operacional	1132,0%	68,5%	1418,9%	63,4%	5,9%	173,8%
EBITDA	1138,6%	59,9%	531,8%	38,5%	8,3%	131,1%

Anexo 4: EBITDA por Unidad de Negocio
(Seis Meses Terminados el 30 de Junio)

Acum Jun-05 millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	16.419	98.742	39.908	23.211	15.262	193.542
Costos de explotación	(15.442)	(82.244)	(35.901)	(20.422)	(11.992)	(166.001)
Resultado de Explotación	977	16.498	4.007	2.789	3.270	27.541
Gastos de administración y ventas	(55)	(6.606)	(2.301)	(1.605)	(1.561)	(12.128)
Resultado Operacional	922	9.892	1.706	1.184	1.709	15.413
EBITDA	919	12.857	2.937	2.358	2.164	21.235
<i>Margen de Explotación</i>	6,0%	16,7%	10,0%	12,0%	21,4%	14,2%
<i>GAV / Ventas</i>	0,3%	6,7%	5,8%	6,9%	10,2%	6,3%
<i>Margen EBITDA</i>	5,6%	13,0%	7,4%	10,2%	14,2%	11,0%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	8,5%	51,0%	20,6%	12,0%	7,9%	100,0%
% Total EBITDA	4,3%	60,5%	13,8%	11,1%	10,2%	100,0%

Acum Jun-06 millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	45.055	130.394	60.359	22.757	17.083	275.648
Costos de explotación	(39.727)	(108.266)	(50.918)	(18.887)	(13.746)	(231.544)
Resultado de Explotación	5.328	22.128	9.441	3.870	3.337	44.104
Gastos de administración y ventas	(182)	(7.655)	(2.559)	(1.357)	(1.587)	(13.340)
Resultado Operacional	5.146	14.473	6.882	2.513	1.750	30.764
EBITDA	5.216	18.159	8.110	3.746	2.261	37.492
<i>Margen de Explotación</i>	11,8%	17,0%	15,6%	17,0%	19,5%	16,0%
<i>GAV / Ventas</i>	0,4%	5,9%	4,2%	6,0%	9,3%	4,8%
<i>Margen EBITDA</i>	11,6%	13,9%	13,4%	16,5%	13,2%	13,6%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	16,3%	47,3%	21,9%	8,3%	6,2%	100,0%
% Total EBITDA	13,9%	48,4%	21,6%	10,0%	6,0%	100,0%

2006 respecto 2005 % variación	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	174,4%	32,1%	51,2%	-2,0%	11,9%	42,4%
Costos de Explotación	157,3%	31,6%	41,8%	-7,5%	14,6%	39,5%
Resultado de Explotación	445,3%	34,1%	135,6%	38,8%	2,0%	60,1%
GAV	230,9%	15,9%	11,2%	-15,5%	1,7%	10,0%
Utilidad Operacional	458,1%	46,3%	303,4%	112,2%	2,4%	99,6%
EBITDA	467,6%	41,2%	176,1%	58,9%	4,5%	76,6%

Anexo 5: EBITDA por Unidad de Negocio y País
 (Primer Trimestre)

	2T 05				2T 06			
	(millones de Ch\$)				(millones de Ch\$)			
	Chile	Perú	Interco	ALAMBRON	Chile	Perú	Interco	ALAMBRON
Tons terceros	2.228	1.592	0	3.820	2.810	4.130	0	6.940
Tons EEER	1.951	1.636	(3.587)	0	3.203	0	(3.203)	0
Tons totales	4.179	3.228	(3.587)	3.820	6.013	4.130	(3.203)	6.940
Ventas terceros	4.868	4.016	0	8.884	11.105	16.735	0	27.840
Ventas intecompañías	4.271	2.821	(7.092)	0	13.346	0	(13.346)	0
Total Ventas	9.139	6.837	(7.092)	8.884	24.451	16.735	(13.346)	27.840
Costos de explotación	(8.891)	(6.574)	6.958	(8.507)	(21.433)	(14.598)	12.493	(23.528)
Resultado de Explotación	248	263	(134)	377	3.018	2.147	(653)	4.312
GAV	0	(55)	19	(36)	0	(111)	0	(111)
Resultado Operacional	248	208	(115)	341	3.018	2.036	(653)	4.201
EBITDA	249	209	(116)	342	3.052	2.035	(651)	4.236
Margen de Explotación	5,1%	6,5%		4,2%	27,2%	12,8%		15,9%
Margen EBITDA	5,1%	5,2%		3,8%	27,9%	12,2%		15,2%

	Chile	Brasil	Optica	Argentina	Perú	Interco	CABLES	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Interco	CABLES
	Tons terceros	2.901	7.436	0	488	3.430	0	14.255	1.911	8.632	0	1.031	2.884	0
Tons EEER	5	185	0	69	0	(259)	0	10	93	0	44	147	(294)	0
Tons totales	2.906	7.621	0	557	3.430	(259)	14.255	1.921	8.725	0	1.075	3.031	(294)	14.458
Kms.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventas terceros	10.779	26.672	0	1.427	13.227	0	52.105	10.760	39.347	307	3.393	16.168	0	69.975
Ventas intecompañías	374	479	0	113	(1)	(655)	0	526	458	0	62	596	(1.654)	0
Total Ventas	11.153	27.151	0	1.540	13.226	(655)	52.105	11.286	39.805	307	3.475	16.766	(1.664)	69.975
Costos de explotación	(9.420)	(22.354)	0	(1.353)	(10.891)	1.001	(43.017)	(9.201)	(32.642)	(324)	(2.803)	(13.679)	2.078	(55.571)
Resultado de Explotación	1.733	4.797	0	187	2.335	36	9.088	2.085	7.163	(17)	672	3.087	414	13.404
GAV	(456)	(2.309)	0	(108)	(531)	(318)	(3.722)	(678)	(2.645)	(43)	(169)	(625)	(303)	(4.363)
Resultado Operacional	1.277	2.488	0	79	1.804	(282)	5.366	1.507	4.518	(60)	503	2.462	111	9.041
EBITDA	1.618	3.375	0	98	2.042	(290)	6.843	1.849	5.781	(14)	546	2.680	101	10.943
Margen de Explotación	16,1%	18,0%		13,1%	17,7%		17,4%	19,4%	18,2%	-5,9%	19,8%	19,1%		19,2%
Margen EBITDA	11,8%	9,3%		5,9%	13,6%		13,1%	17,2%	14,7%	-4,6%	16,1%	16,6%		15,6%

	Chile	Cospeles	Argentina	Interco	TUBOS	Chile	Cospeles	Argentina	Interco	TUBOS
	Tons terceros	6.885	273	591	0	7.749	7.219	384	594	0
Tons EEER	411	22	85	0	(518)	529	0	0	(529)	0
Tons totales	7.296	295	676	0	7.749	7.748	384	594	(529)	8.197
Ventas terceros	18.062	1.526	1.619	0	21.207	31.608	2.601	2.746	0	36.955
Ventas intecompañías	1.813	123	222	(2.158)	0	3.613	804	(7)	(4.410)	0
Total Ventas	19.875	1.649	1.841	(2.158)	21.207	35.221	3.405	2.739	(4.410)	36.955
Costos de explotación	(18.745)	(1.403)	(1.637)	2.145	(19.640)	(29.356)	(2.841)	(2.178)	4.509	(29.866)
Resultado de Explotación	1.130	246	204	(13)	1.567	5.865	564	561	99	7.089
GAV	(836)	(89)	(163)	(101)	(1.191)	(634)	(165)	(195)	(64)	(1.378)
Resultado Operacional	292	157	41	(114)	376	4.931	399	366	15	5.711
EBITDA	793	239	103	(136)	999	5.415	467	433	(9)	6.312
Margen de Explotación	6,3%	16,1%	12,6%		7,4%	18,6%	21,7%	20,4%		19,2%
Margen EBITDA	4,4%	15,7%	6,4%		4,7%	17,1%	18,0%	15,8%		17,1%

	Chile	Argentina	Interco	ENVASES	Chile	Argentina	Interco	ENVASES
	Tons terceros	2.554	1.298	0	3.852	2.651	1.256	0
Tons EEER	0	0	0	0	0	0	0	0
Tons totales	2.554	1.298	0	3.852	2.651	1.256	0	3.907
Ventas terceros	8.189	3.870	0	12.059	7.967	3.588	(8)	11.547
Ventas intecompañías	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Ventas	8.189	3.870	0	12.059	7.967	3.588	(8)	11.547
Costos de explotación	(7.135)	(3.289)	0	(10.424)	(6.434)	(3.141)	7	(9.583)
Resultado de Explotación	1.054	581	0	1.635	1.533	447	(1)	1.979
GAV	(574)	(253)	(51)	(878)	(615)	(177)	(50)	(742)
Resultado Operacional	480	328	(51)	757	1.018	270	(51)	1.237
EBITDA	861	534	53	1.342	1.434	473	(48)	1.859
Margen de Explotación	12,9%	15,0%		13,6%	19,2%	12,5%		17,1%
Margen EBITDA	5,9%	8,9%		11,1%	12,8%	7,5%		16,1%

	Chile	PERFILES	Chile	PERFILES
	Tons terceros	2.828	2.828	3.618
Tons EEER	0	0	0	0
Tons totales	2.828	2.828	3.618	3.618
Ventas terceros	7.696	7.696	9.189	9.189
Ventas intecompañías	0	0	0	0
Total Ventas	7.696	7.696	9.189	9.189
Costos de explotación	(6.038)	(6.038)	(7.439)	(7.439)
Resultado de Explotación	1.658	1.658	1.750	1.750
GAV	(789)	(789)	(830)	(830)
Resultado Operacional	869	869	920	920
EBITDA	1.090	1.090	1.180	1.180
Margen de Explotación	20,8%	20,8%	18,9%	18,9%
Margen EBITDA	8,9%	8,9%	6,3%	6,3%

Anexo 6: EBITDA por Unidad de Negocio y País
 (Seis Meses Terminados el 30 de Junio)

	Acumulado a Junio 2005 (millones de Ch\$)						Acumulado a Junio 2006 (millones de Ch\$)				
	Chile	Perú	Interco.	ALAMBRON			Chile	Perú	Interco.	ALAMBRON	
Tons terceros	4.265	3.055	0	7.320		5.604	7.575	0	13.179		
Tons EERR	2.971	3.477	(6.448)	0		6.051	0	(6.051)	0		
Tons totales	7.236	6.532	(6.448)	7.320		11.655	7.575	(6.051)	13.179		
Ventas terceros	9.252	7.167	0	16.419		18.822	26.233	0	45.055		
Ventas intecompañías	6.450	6.884	(13.334)	0		21.271	0	(21.271)	0		
Total Ventas	15.702	14.051	(13.334)	16.419		40.093	26.233	(21.271)	45.055		
Costos de explotación	(15.166)	(13.441)	13.165	(15.442)		(36.328)	(23.581)	20.182	(39.727)		
Resultado de Explotación	536	610	(169)	977		3.765	2.652	(1.089)	5.328		
GAV	0	(108)	53	(55)		0	(182)	0	(182)		
Resultado Operacional	536	502	(116)	922		3.765	2.470	(1.089)	5.146		
EBITDA	537	504	(122)	919		3.834	2.470	(1.088)	5.216		
Margen de Explotación	5,8%	8,5%		6,0%		20,0%	10,1%		11,8%		
Margen EBITDA	5,8%	7,0%		5,6%		20,4%	9,4%		11,6%		

	Acumulado a Junio 2005 (millones de Ch\$)							Acumulado a Junio 2006 (millones de Ch\$)						
	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Interco.		CABLES	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Interco.
Tons terceros	5.619	14.072	0	977	6.442	0	27.110	4.919	16.509	0	2.025	6.418	0	29.871
Tons EERR	21	700	0	202	0	(1.003)	0	149	401	0	108	147	(805)	0
Tons totales	5.640	14.852	0	1.179	6.442	(1.003)	27.110	5.068	16.910	0	2.133	6.565	(805)	29.871
Kms.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	916	0	0	0	916
Ventas terceros	20.280	50.397	0	2.885	25.180	0	98.742	23.035	69.387	753	5.988	31.221	0	130.394
Ventas intecompañías	716	2.197	U	341	4	(3.258)	U	1.261	1.433	U	184	598	(3.486)	U
Total Ventas	20.996	52.594	0	3.226	25.184	(3.258)	98.742	24.296	70.820	753	6.182	31.819	(3.486)	130.394
Costos de explotación	(18.070)	(43.705)	0	(2.631)	(20.836)	3.198	(63.244)	(23.531)	(58.593)	(714)	(5.352)	(25.135)	3.159	(103.258)
Resultado de Explotación	2.926	8.889	0	395	4.348	(60)	16.498	3.365	12.227	39	1.130	5.684	(307)	22.138
GAV	(959)	(3.815)	0	(216)	(1.093)	(523)	(6.608)	(1.099)	(4.433)	(42)	(309)	(1.219)	(553)	(7.655)
Resultado Operacional	1.967	5.074	0	179	3.255	(583)	9.892	2.256	7.794	(3)	821	4.465	(860)	14.473
EBITDA	2.673	6.867	0	198	3.753	(634)	12.857	2.936	10.242	91	879	4.901	(890)	18.159
Margen de Explotación	14,4%	17,0%		13,7%	17,3%		16,7%	14,6%	17,6%		18,8%	18,2%		17,0%
Margen EBITDA	13,2%	13,0%		6,9%	14,9%		13,0%	12,7%	14,8%		14,7%	15,7%		13,9%

	Acumulado a Junio 2005 (millones de Ch\$)					Acumulado a Junio 2006 (millones de Ch\$)				
	Chile	Cospeles	Argentina	Interco.		TUBOS	Chile	Cospeles	Argentina	Interco.
Tons terceros	12.614	524	1.321	0	14.459	13.366	779	1.291	0	15.436
Tons EERR	1.064	66	189	(1.319)	0	1.055	0	0	(1.055)	0
Tons totales	13.678	590	1.510	(1.319)	14.459	14.421	779	1.291	(1.055)	15.436
Ventas terceros	33.743	2.518	3.647	0	39.908	51.291	4.058	5.010	0	60.359
Ventas intecompañías	4.428	280	506	(5.214)	0	6.638	1.603	(7)	(8.234)	0
Total Ventas	38.171	2.798	4.153	(5.214)	39.908	57.929	5.661	5.003	(8.234)	60.359
Costos de explotación	(35.097)	(2.390)	(3.671)	5.257	(25.901)	(50.180)	(4.927)	(3.962)	8.151	(50.918)
Resultado de Explotación	3.074	408	482	43	4.007	7.749	734	1.041	(83)	9.441
GAV	(1.629)	(169)	(347)	(156)	(2.301)	(1.791)	(259)	(358)	(151)	(2.559)
Resultado Operacional	1.445	239	135	(113)	1.706	5.958	475	683	(234)	6.882
EBITDA	2.458	392	260	(173)	2.937	6.968	612	810	(280)	8.110
Margen de Explotación	9,1%	16,2%	13,2%		10,0%	15,1%	18,1%	20,8%		15,6%
Margen EBITDA	7,3%	15,8%	7,1%		7,4%	13,8%	15,1%	16,2%		13,4%

	Acumulado a Junio 2005 (millones de Ch\$)					Acumulado a Junio 2006 (millones de Ch\$)			
	Chile	Argentina	Interco.	ENVASES		Chile	Argentina	Interco.	ENVASES
Tons terceros	5.006	2.274	0	7.370	5.131	2.605	0	7.736	
Tons EERR	0	0	0	0	0	0	0	0	
Tons totales	5.006	2.274	0	7.370	5.131	2.605	0	7.736	
Ventas terceros	16.236	6.976	(1)	23.211	15.587	7.177	(7)	22.757	
Ventas intecompañías	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total Ventas	16.236	6.976	(1)	23.211	15.587	7.177	(7)	22.757	
Costos de explotación	(14.261)	(6.161)	0	(20.422)	(12.585)	(6.309)	7	(18.887)	
Resultado de Explotación	1.975	815	(1)	2.789	3.002	868	0	3.870	
GAV	(1.069)	(448)	(88)	(1.605)	(984)	(284)	(89)	(1.357)	
Resultado Operacional	906	367	(89)	1.184	2.018	584	(89)	2.513	
EBITDA	1650	796	(88)	2.358	2.849	986	(89)	3.746	
Margen de Explotación	12,2%	11,7%		12,0%	19,3%	12,1%		17,0%	
Margen EBITDA	10,2%	11,4%		10,2%	18,3%	13,7%		16,8%	

	Acumulado a Junio 2005 (millones de Ch\$)			Acumulado a Junio 2006 (millones de Ch\$)	
	Chile	PERFILES		Chile	PERFILES
Tons terceros	5.532	5.532	6.731	6.731	
Tons EERR	0	0	0	0	
Tons totales	5.532	5.532	6.731	6.731	
Ventas terceros	15.262	15.262	17.083	17.083	
Ventas intecompañías	0	0	0	0	
Total Ventas	15.262	15.262	17.083	17.083	
Costos de explotación	(11.992)	(11.992)	(13.746)	(13.746)	
Resultado de Explotación	3.270	3.270	3.337	3.337	
GAV	(1.561)	(1.561)	(1.587)	(1.587)	
Resultado Operacional	1.709	1.709	1.750	1.750	
EBITDA	2.164	2.164	2.261	2.261	
Margen de Explotación	21,4%	21,4%	19,5%	19,5%	
Margen EBITDA	14,2%	14,2%	13,2%	13,2%	

Anexo 7: Balance Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ ⁽¹⁾	
	Acum Jun-05	Acum Jun-06	Acum Jun-05	Acum Jun-06
disponible	4.111	5.463	7,1	10,1
depósitos a plazo y valores negociables	187	1.483	0,3	2,7
cuentas por cobrar	70.638	99.668	122,0	184,8
cuentas por cobrar a empresas relacionadas	3.291	648	5,7	1,2
existencias	79.814	103.373	137,8	191,6
impuestos por recuperar	4.961	14.259	8,6	26,4
gastos pagados por anticipado y otros activos circulantes	13.047	6.497	22,5	12,0
Activo Circulante	176.048	231.391	304,1	428,9
Activo Fijo (neto)	161.902	148.319	279,6	274,9
inversiones	11.531	12.011	19,9	22,3
menor valor de inversiones (neto)	22.437	18.042	38,8	33,4
deudores largo plazo	478	571	0,8	1,1
otros	7.558	12.156	13,1	22,5
Otros Activos	42.004	42.780	72,5	79,3
ACTIVOS	379.954	422.490	656,2	783,2
obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	29.436	31.223	50,8	57,9
obligaciones con bancos e instituciones financieras porción largo pl	3.727	12.224	6,4	22,7
obligaciones con el público (bonos)	4.193	4.390	7,2	8,1
obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	520	480	0,9	0,9
dividendos por pagar	3	70	0,0	0,1
cuentas por pagar	20.732	26.327	35,8	48,8
documentos por pagar	10.419	1.139	18,0	2,1
acreedores varios	655	551	1,1	1,0
documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	659	375	1,1	0,7
provisiones	6.825	7.808	11,8	14,5
retenciones	2.248	1.182	3,9	2,2
ingresos percibidos por adelantado	371	3.648	0,6	6,8
impuestos a la renta	0	0	-	-
otros pasivos circulantes	1.385	2.058	2,4	3,8
Pasivo Circulante	81.171	91.476	140,2	169,6
obligaciones con bancos y otras deudas a largo plazo	79.381	51.477	137,1	95,4
obligaciones con el público (bonos)	26.557	22.261	45,9	41,3
provisiones	3.568	4.948	6,2	9,2
Pasivo Largo Plazo	109.505	78.686	189,1	145,9
Interés Minoritario	10.948	10.893	18,9	20,2
capital pagado	207.895	261.485	359,1	484,7
sobrepeso en colocación de acciones propias	40.280	39.697	69,6	73,6
otras reservas	14.621	1.142	25,3	2,1
utilidades acumuladas	(84.466)	(60.890)	(145,9)	(112,9)
Patrimonio	178.330	241.435	308,0	447,6
PASIVOS Y PATRIMONIO	379.954	422.490	656,2	783,2

1 TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 539,44

1 TC 30 de Junio 2005 US\$1.00 = 579

Anexo 8: Flujo de Caja Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ ⁽¹⁾	
	Acum Jun-05	Acum Jun-06	Acum Jun-05	Acum Jun-06
recaudación de deudores por venta	222.432	295.500	384,2	547,8
ingresos financieros percibidos	399	589	0,7	1,1
dividendos y otras distribuciones	-	58	-	0,1
otros ingresos percibidos	114	3.598	0,2	6,7
pagos a proveedores y personal	(208.697)	(319.909)	(360,4)	(593,0)
intereses pagados	(6.855)	(5.331)	(11,8)	(9,9)
impuesto a la renta pagado	(1.752)	(2.389)	(3,0)	(4,4)
otros gastos pagados	(78)	(286)	(0,1)	(0,5)
IVA y otros similares pagados	(3.173)	(2.498)	(5,5)	(4,6)
Flujo Actividades Operación	2.388	(30.668)	4,1	(56,9)
venta de Activo fijo	23	2.432	0,0	4,5
venta de inversiones permanentes	133	-	0,2	-
venta de otras inversiones	-	-	-	-
otros ingresos de inversión	1.001	121	1,7	0,2
incorporación de activo fijo	(7.605)	(5.460)	(13,1)	(10,1)
inversiones permanentes	-	(4)	-	(0,0)
otros desembolsos	(1.246)	-	(2,2)	-
Flujo Actividades Inversión	(7.695)	(2.911)	(13,3)	(5,4)
colocación de acciones de pago	-	9.370	-	17,4
obtención de préstamos bancarios	22.843	94.440	39,5	175,1
otros préstamos obtenidos de empresas relacionadas	-	-	-	-
otras fuentes de financiamiento	-	-	-	-
dividendos pagados	(189)	(419)	(0,3)	(0,8)
pagos de préstamos bancarios	(20.646)	(67.508)	(35,7)	(125,1)
pago de bonos	(1.976)	(2.079)	(3,4)	(3,9)
pago de gastos relacionados con emisión de acciones	-	-	-	-
otros	-	(1.538)	-	(2,9)
Flujo Actividades Financiamiento	(512)	-	(0,9)	-
	(480)	32.265	(0,8)	59,8
Flujo Neto Periodo				
	(5.787)	(1.314)	(10,0)	(2,4)
Efecto de inflación y cambio sobre el efectivo y efectivo equiv.	123	696,677	0,2	1,3
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(5.663)	-617	(9,8)	(1,1)
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	13.481	7.877	23,3	14,6
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	7.818	7.260	13,5	13,5

1 TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 539,44

1 TC 30 de Junio 2005 US\$1.00 = 579